



RESUMO DA LIVE SOBRE

MÍDIAS SOCIAIS PARA IGREJA



As 4 cadeiras de Mídias Sociais para Igreja

1. Agenda da Igreja
2. Eventos
3. Membresia
4. Valores e Doutrinas

Para fazer uma comunicação 360° e um bom planejamento, é necessário utilizar esses 4 pontos e entender o principal objetivo da comunicação da igreja, que é comunicar a história do que Deus está fazendo naquele lugar e naquelas pessoas.

Na prática, não é preciso fabricar novas histórias para comunicar, mas apenas documentar de maneira coerente e eficiente aquilo que está já acontecendo e o que Deus está fazendo.

As duas funções da comunicação da igreja são:

Documentar e Expandir.

Ao documentar tudo o que está acontecendo na igreja, você expande a visão dos membros sobre tudo o que a igreja faz. Por exemplo:

A pessoa que é casada e tem filhos tem uma perspectiva unilateral daquilo que a igreja faz, ou seja:

- Ela frequenta o culto de domingo
- Ela sabe o que acontece no ministério infantil
- Ela sabe o que acontece no ministério de casais

✗ mas ela provavelmente não sabe o que está acontecendo no ministério de jovens, adolescentes e no ministério de missões.

Por isso é tão importante que o ministério de comunicação garanta que todos os membros saibam aquilo que está acontecendo de forma geral na igreja, documentando tudo isso.



Mas afinal, o que é documentar? Vamos voltar nas 4 cadeiras:

Evento

Documentar não é apenas registrar aquilo que está acontecendo, mas sim comunicar a experiência do que as pessoas estão vivendo naquele lugar para as demais, que não estão presentes não estão naquele mesmo ambiente.

Ou seja: a verdadeira missão é transmitir uma experiência proporcionalmente impactante e real através das mídias.

Existe uma liturgia seguida durante os cultos, e a cada semana o "formato" do culto se repete. Se a pessoa que serve apenas registra o que acontece todos os domingos, ela torna a comunicação robotizada.

Quando você realmente documenta o que acontece durante cada culto, você transmite a experiência das pessoas que estão ali, fazendo com que mais pessoas sintam o que aquela mesma pessoa está sentindo presencialmente. O impacto precisa ser proporcional.

Ao realizar uma comunicação eficiente, você utiliza as mídias como ferramenta para cumprir o que Paulo fala em I Coríntios 13.

Por mais que exista uma liturgia a ser seguida nos cultos, Paulo nos orienta que cada um precisa contribuir com o que tem, e ao transmitir aquilo que está acontecendo no culto de maneira palpável, as pessoas, mesmo que não estejam fisicamente naquele lugar, conseguem participar e contribuir.

Outro ponto importante é que a geração atual não se contenta apenas em assistir algo, existe uma necessidade de coparticipação, e a comunicação efetiva facilita isso.



Agenda

Para comunicar a agenda, é preciso dar uma perspectiva macro de tudo o que está acontecendo, entender o público específico daquela agenda para que você consiga comunicar a mensagem de maneira assertiva.

Membresia

Nesse tópico é importante entender que existem duas maneiras de registrar isso:

- Documentando como igreja o que as pessoas estão vivendo
- Incentivando a membresia a documentar o que cada um está vivendo de forma individual

Por exemplo: mais eficiente do que eu contar o testemunho de uma pessoa no perfil da igreja, é a própria pessoa contar esse testemunho no perfil dela.

Com essa estratégia, nós alcançamos resultados reais e eficientes. Se liga:

A melhor maneira de alcançar os jovens que frequentam as universidades não é indo até lá evangelizar, mas sim capacitando os jovens da igreja que estudam lá para impactar as pessoas e trazê-las para a igreja.

É preciso entender que as pessoas que não conhecem a Jesus, não seguem perfis de igreja no Instagram, mas as pessoas que frequentam a igreja possuem seguidores que não conhecem a Jesus.



Mas como incentivar os membros a participarem disso?

- Liberando para os membros as artes de divulgação dos cultos e eventos
- Criando uma pasta compartilhada com todas as fotos do culto
- Incentivar as pessoas a compartilharem aquilo que Deus tem feito na vida delas

Doutrina e valores

Além de documentar aquilo que está acontecendo na igreja, é importante e necessário compartilhar valores e princípios bíblicos.

Quando a igreja não comunica o que ela pensa e quais são os valores e princípios dela, existe um problema.

É extremamente importante a igreja ser ativa no compartilhamento de conteúdos bíblicos, afinal, os membros passam mais tempo nas redes sociais do que dentro da igreja.

Se a igreja local de uma pessoa não supre essa demanda de conteúdo, ela provavelmente irá consumir pregações e vídeos de outras igrejas, o que consequentemente pode gerar um ruído no futuro.

2 horas de culto no domingo não compete com a quantidade de horas que os membros passam consumindo conteúdos que têm a capacidade de moldar a mente deles.



Os 3 Potenciais

1. Conversão

É a capacidade de conduzir as pessoas que estão consumindo aquele conteúdo a fazer alguma coisa ou ter alguma ação. Por exemplo: ao divulgar os cultos, você tem a chance de conduzir uma pessoa a estar nesses cultos.

2. Evangelismo

É a capacidade de fazer um conteúdo mais simples e acessível, que fure a bolha e chegue para outras pessoas que não seguem o perfil da igreja.

3. Edificação

É a capacidade de ministrar na vida das pessoas que estão ao seu redor.

E por fim, como ter então uma comunicação completa?

Cumprindo o objetivo de comunicar aquilo que Deus está fazendo exercendo cada um dos 3 potenciais (Conversão, Evangelismo e Edificação) dentro dos 4 eixos (Agenda, Eventos, Membresia e Doutrina).